



media*kit*

Delas



Global Media
GROUP

mediakit

marca

Delas.pt é um *site* nativo digital da rede Global Media Group destinado às mulheres, que são já as maiores consumidoras de informação *online*.

Mulheres atentas à atualidade e a todas as áreas do conhecimento, mas que não veem refletido nas notícias o seu envolvimento na sociedade, na economia e em todas as outras áreas da vida. Delas.pt é uma ajuda essencial para o dia a dia das mulheres. É um guia de estilo, prático, com muita utilidade e sempre com muita imaginação. Aborda temas práticos e de gestão do quotidiano e tem essa preocupação refletida na grande variedade de assuntos abordados: atualidade, pessoas, moda, beleza, decoração, saúde, bem-estar, boa forma, família, sexo e relacionamentos, decoração e design, finanças pessoais, carreira e educação.

No fundo o que as mulheres querem e precisam de saber.
É é tanto o que lhes interessa, o que as move e motiva, o que as inspira... e está tudo em Delas.pt!

Porque o mundo, como todos sabemos, é Delas.

Delas



2

mediakit

Delas

perfil do leitor

Fonte: Google Analytics



65%
dos leitores são do sexo feminino

39%
com idades entre os 25 e os 44
anos

53%
residem nos Grandes Centros
Urbanos
(Lisboa e Porto)

digital

mediakit

audiência

» Fonte: Google Analytics, facebook

Visitas

1.000.000

Pageviews

1.300.000

Acessos mobile

88%

Fãs facebook

82.000

performance digital

Delas



4



media*kit*

Delas



Global Media
GROUP