



MEDIA kit

Delas



Global Media
GROUP

A Marca

Brand Presentation

Delas.pt é um site nativo digital da rede Globalmedia Group, destinado às mulheres que são, já, as maiores consumidoras de informação online. Mulheres atentas à atualidade e a todas as áreas do conhecimento, mas que não vêm refletido nas notícias o seu envolvimento real na sociedade, na economia e em todas as outras áreas da vida. Delas.pt é uma ajuda essencial para o dia-a-dia das mulheres. É um guia de estilo, prático, com utilidade e sempre com muita imaginação. Aborda temas práticos e de gestão do quotidiano. E tem essa preocupação refletida na grande variedade de assuntos abordados: atualidade, pessoas, moda, beleza, decoração, saúde, bem-estar, boa-forma, família, sexo e relacionamentos, decoração e design, finanças pessoais, carreira, e educação. No fundo, tudo o que as mulheres querem – e precisam – e saber. E é tanto o que lhes interessa, o que as move e motiva, o que as inspira, e o que precisam... que está tudo aqui, em Delas.pt.

Porque o mundo, como todos sabemos, é Delas.



Delas.pt is a digital native site of the Globalmedia Group network, aimed at women who are already the biggest consumers of online information. Women attentive to the present and to all areas of knowledge, but not reflected in the news their real involvement in society, economy and all other areas of life.

Delas.pt is an essential help for women's day-to-day life. It is a style guide, practical, useful and always with a lot of imagination. It covers practical topics and day-to-day management. And it has this concern reflected in the wide variety of topics covered: actuality, people, fashion, beauty, decoration, health, well-being, fitness, family, sex and relationships, decoration and design, personal finance, career, and education.

Basically, everything women want - and need - to know. And it's both what interests them, what moves them and motivates them, what inspires them, and what they need ... it's all here, at Delas.pt

Because the world, as we all know, is Delas.

Perfil do Leitor

Readers Profile

» Fonte: NetAudience Fevereiro de 2020
» Source: Netaudience Fevereiro 2020



69%

dos leitores são do sexo feminino
are female readers

42%

com idades entre os 25 e os 44 anos
have ages between 25 and 44 years

42%

residem nos Grandes Centros Urbanos
(Lisboa e Porto)
reside in the major urban centers (Lisbon and Porto)

53%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class



**Digital
Online**

Dados de Mercado

Market Data

Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: Netaudience fevereiro 2020 – Tráfego Nacional, Facebook, GA



522.000

visitas/visits



1.181.000

pageviews



80%

acessos mobile/mobile access



475.000

reach



83.517

fãs facebook/facebook fans



MEDIA kit

Delas

