



MEDIA **kit**

Delas



Global Media
GROUP

A Marca

Brand Presentation

Delas.pt é um site nativo digital da rede Globalmedia Group, destinado às mulheres que são, já, as maiores consumidoras de informação online. Mulheres atentas à atualidade e a todas as áreas do conhecimento, mas que não vêm refletido nas notícias o seu envolvimento real na sociedade, na economia e em todas as outras áreas da vida. Delas.pt é uma ajuda essencial para o dia-a-dia das mulheres. É um guia de estilo, prático, com utilidade e sempre com muita imaginação. Aborda temas práticos e de gestão do quotidiano. E tem essa preocupação refletida na grande variedade de assuntos abordados: atualidade, pessoas, moda, beleza, decoração, saúde, bem-estar, boa-forma, família, sexo e relacionamentos, decoração e design, finanças pessoais, carreira, e educação. No fundo, tudo o que as mulheres querem – e precisam – e saber. E é tanto o que lhes interessa, o que as move e motiva, o que as inspira, e o que precisam... que está tudo aqui, em Delas.pt.

Porque o mundo, como todos sabemos, é Delas.



Delas.pt is a digital native site of the Globalmedia Group network, aimed at women who are already the biggest consumers of online information. Women attentive to the present and to all areas of knowledge, but not reflected in the news their real involvement in society, economy and all other areas of life.

Delas.pt is an essential help for women's day-to-day life. It is a style guide, practical, useful and always with a lot of imagination. It covers practical topics and day-to-day management. And it has this concern reflected in the wide variety of topics covered: actuality, people, fashion, beauty, decoration, health, well-being, fitness, family, sex and relationships, decoration and design, personal finance, career, and education.

Basically, everything women want – and need – to know. And it's both what interests them, what moves them and motivates them, what inspires them, and what they need ... it's all here, at Delas.pt

Because the world, as we all know, is Delas.

Perfil do Leitor

Readers Profile

» Fonte: Netaudience Dezembro 2018
» Source: Netaudience December 2018



65%

dos leitores são do sexo feminino
are female readers

50%

com idades entre os 25 e os 44 anos
have ages between 25 and 44 years

42%

residem nos Grandes Centros Urbanos
(Lisboa e Porto)
reside in the major urban centers (Lisbon and Porto)

57%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class

MEDIA **kit**
Delas



Digital Online

Dados de Mercado

Market Data

Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: Netaudience (apenas tráfego nacional) Dezembro 2018 e Facebook



visitas/visits



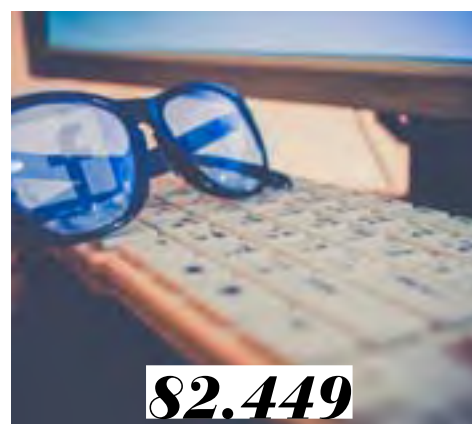
pageviews



acessos mobile/mobile access



reach



fãs facebook/facebook fans



MEDIA **kit**

Delas



Global Media
GROUP